

ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА АКЦИИ «КОНКУРСЫ ФАНАТОВ KIA», ПОСВЯЩЕННЫХ FIFA 2014 И KIA

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Данный документ определяет правила проведения и условия участия в Акции «Конкурсы фанатов KIA» (далее «Конкурс») посвященных FIFA 2014 и KIA (далее - Правила).
- 1.2. Конкурс проводится на Интернет-сайте <http://fifa2014.kia.ru/>.
- 1.3. Конкурс состоит из 3 этапов, первый этап содержит 5 подконкурсов, а второй и третий этапы – содержат по одному подконкурсу.
 - 1.3.1. **Первый этап содержит подконкурсы:**
 - 1.3.1.1. «Билет за ответ»: <http://fifa2014.kia.ru/questions/>
 - 1.3.1.2. «Фотобол»: <http://fifa2014.kia.ru/photo/>
 - 1.3.1.3. «Футбольные кричалки»: <http://fifa2014.kia.ru/chants/>
 - 1.3.1.4. «В духе футбольных побед»: <http://fifa2014.kia.ru/poster/>
 - 1.3.1.5. «Фанат Спартака» <https://plus.google.com/u/0/events/cc2ds4r786cntqab88f5dkq4dic>
 - 1.3.2. **Второй этап содержит подконкурс:** Суперигра для победителей Первого этапа (среди Участников, выигравших билеты на матч FIFA 2014)
 - 1.3.3. **Третий этап содержит подконкурс:** Суперигра среди Участников всех анонсируемых конкурсов на сайте <http://fifa2014.kia.ru/>, которые съездили в Бразилию на матч FIFA и предоставили фото- или видео- отчет о поездке.
- 1.4. Конкурс не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода и проводящийся в соответствии с настоящими условиями (далее — Правила). Конкурс проводится по правилам открытого публичного Конкурса без предварительной квалификации участников.
- 1.5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации на сайте <http://fifa2014.kia.ru/>
- 1.6. Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей: поддержку творческого самовыражения и развитие творческих навыков Участников.
- 1.7. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации

2. ОРГАНИЗАТОР и ОПЕРАТОР КОНКУРСА

- 2.1. **Организатором** Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

Наименование: ООО «Киа Моторс РУС»

Адрес место нахождения: 115054, Россия, г. Москва, ул. Валовая, д 26

Фактический адрес: 115054, Россия, г. Москва, ул. Валовая, д 26

ОГРН: 5087746291760

ИНН 7728674093

КПП 770901001

- 2.2. **Оператором** Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно

Наименование: ООО «Пленум-Дэфа»

Адрес место нахождения: 127015, г. Москва, Новодмитровская Б., д. 23, стр. 2

Фактический адрес: 127015, г. Москва, Новодмитровская Б., д. 23, стр. 2

ОГРН: 5107746047459

ИНН 7715844478

КПП 771501001

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 3.1. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные, достигшие 18-летнего возраста, граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации (далее — Участники), за исключением сотрудников Организатора и Организатора, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и представителей.
- 3.2. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса не имеют право на получение призов Конкурсов.
- 3.3. Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте <http://fifa2014.kia.ru>

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 4.1. Конкурс проводится с 24/03/2014 по 31/07/2014
- 4.2. Сроки проведения отдельных подконкурсов конкретизированы в соответствующих разделах настоящих правил.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД

- 5.1. Общие сведения
- 5.1.1. Призовой фонд Конкурса образован за счет средств Организатора и используется исключительно для передачи или предоставления приза выигравшему Участнику Конкурса.
- 5.1.2. Организатору запрещается обременять призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками Конкурса по передаче приза, а также использовать средства призового фонда иначе, чем на передачу приза.
- 5.1.3. На призовой фонд Конкурса не может быть обращено взыскание по иным обязательствам Организатора.
- 5.1.4. Место выдачи приза согласуется отдельно с Победителем Конкурса, в соответствии с п 6 настоящих Правил
- 5.1.5. Приз Суперигры для Участников, которые съездили на матч FIFA и опубликовали свой фото- или видео- отчет, выдается только в Москве. Проезд к месту вручения приза не оплачивается.
- 5.1.6. Внешний вид приза может отличаться от изображений, используемых в рекламных материалах.
- 5.1.7. Перечень призов:
- 5.1.8.

Наименование приза	Кол-во (шт)
Автомобиль KIA Rio. (Приз состоит из автомобиля KIA Rio и денежных средств, рассчитываемых по формуле $D = (ПФ - 4000) * 7/13$, где D – размер денежной части приза (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), ПФ – стоимость автомобиля – 1 штука)	1
Авиабилеты на двоих туда и обратно до Бразилии (Приз состоит из авиабилетов и денежных средств, рассчитываемых по формуле $D = (ПФ - 4000) * 7/13$, где D – размер денежной части приза (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), ПФ – стоимость авиабилета – 2 штуки)	1
Сертификаты на футбольный матч FIFA 2014 в Бразилии	30 (15 пар)
Футбольный мяч с символикой KIA и FIFA 2014	80
Футболка с символикой KIA и FIFA 2014	100

- 5.1.9. В приз «Авиабилеты на двоих туда и обратно до Бразилии» НЕ входит оплата оформления выездных документов и оплата и оформление места проживания, а так же оплата каких-либо дополнительных расходов. Выбор компании-авиаперевозчика также остается на усмотрение Организатора.

- 5.1.10. В приз «Сертификаты на футбольный матч FIFA 2014 в Бразилии» НЕ входит оплата проезда к месту проведения матча, в том числе оплата оформления выездных документов и оплата и оформление места проживания, а так же оплата каких-либо дополнительных расходов. Участник, участвуя во всех подконкурсах серии Конкурсов, может получить только одну пару сертификатов на футбольный матч FIFA 2014. Выбор конкретного матча, на посещение которого предоставляются сертификаты, также остается на усмотрение Организатора.
- 5.1.11. Для приза «Автомобиль KIA Rio» Организатор оставляет за собой право определять конкретную комплектацию
- 5.1.12. Участник уведомлен и согласен с тем, что, в случае наличия у приза денежной составляющей, Организатор либо Оператор выступают налоговым агентом по отношению к Участнику, получившему приз. В соответствии с Налоговым кодексом РФ, Организатор либо Оператор представляют в налоговый орган сведения о доходе Победителя и сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, удержанного и перечисленного в бюджет соответствующего уровня. Участник также уведомлен о том, что денежная часть приза не выдается, а удерживается и перечисляется в бюджет.
- 5.1.13. Участвуя в нескольких подконкурсах серии, Участник может выиграть только одну пару сертификатов на матч FIFA 2014. Сувенирную продукцию (мячи и футболки) Участник может выиграть несколько раз, в том числе и в рамках одного подконкурса.

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

- 6.1. Передача призов осуществляется с **14.05.2014 по 31.08.2014** включительно.
- 6.2. Распределение призов и их выдача осуществляется Оператором Конкурса.
- 6.3. Оператор Конкурса выдает призы победителям одним из способов в соответствии с договоренностями, достигнутыми между Организатором и победителем:
- Вручение приза в офисе Оператора по адресу г. Москва, ул. Бутырская, д. 56, БЦ «Стрелецкая Слобода», 2-й подъезд, 4 этаж;
 - Отправка приза с помощью курьерской или почтовой службы доставки (на усмотрение Оператора, только по территории Российской Федерации) за счет Оператора Конкурса.
 - Приз Суперигры для Участников, которые съездили на матч FIFA и опубликовали свой фото- или видео- отчет, выдается только в Москве. Проезд к месту вручения приза не оплачивается.
 - При этом жителям Москвы и Московской области призы выдаются только в офисе Оператора.
- 6.4. Участникам, признанным обладателями призов Конкурса в соответствии с настоящими Правилами, Оператор направляет уведомление на e-mail, содержащее следующую информацию:
- Срок и перечень документов/ информации, указанный в п.6.5. настоящих правил, которые участнику необходимо предоставить для получения приза;
 - Почтовый адрес;
 - Запрос подтверждения согласия на получения приза;
 - Информация о том, какой из способов получения приза, указанный в п. 6.3. является предпочтительным.
- 6.5. Для получения приза победителю необходимо в течение 5 (пяти) дней с момента получения по e-mail уведомления предоставить Оператору:
- копии страниц паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации),
 - копию свидетельства ИНН (если имеется),
 - полностью заполненную анкету Победителя, которую можно скачать на сайте Конкурса и которая приложена к email-уведомлению о победе в Конкурсе.
- 6.6. Копии документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства, а также фото и персональные данные участника (фамилию, имя, отчество, дату рождения).
- 6.7. Анкета победителя:

Ф.И.О.	Дата рождения	Номер телефона в формате 7xxxxxxx	e-mail	Согласны ли Вы на получение приза Конкурса?	Полный почтовый адрес, с указанием индекса	Паспортные данные: серия, номер, кем и когда выдан, место регистрации по паспорту	номер ИНН (если имеется)	Способ получения приза

- 6.8. В случае несоблюдения одного из условий получения приза, описанных выше, обладатель приза лишается права на его получение.
- 6.9. Участник имеет право отказываться от получения приза, направив соответствующее письменное уведомление Организатору Конкурса. В таком случае приз остается у Организатора.
- 6.10. Уплата налогов и обязательных платежей, связанных с получением приза победителями Конкурса, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 6.11. Призы не подлежат обмену и в денежном эквиваленте не выдаются.
- 6.12. Награды не выдаются в случае совершения участником противоправных действий в связи с Конкурсом; при несоблюдении участниками Конкурса настоящих Правил и законодательства Российской Федерации.

7. ПОДКОНКУРС «БИЛЕТ ЗА ОТВЕТ»

7.1. Общая информация:

- 7.1.1. Подконкурс проводится на сайте <http://fifa2014.kia.ru/questions/> и на официальных страницах KIA Motors Rus в социальных сетях:
- Twitter.com: <http://twitter.com/KIAMotorsRussia>
 - YouTube.com: <http://www.youtube.com/user/KIAMotorsRussia>
 - livejournal.com: <http://kiablog.livejournal.com/>
 - facebook.com : <http://www.facebook.com/kiamotorsrus>
 - vk.com: <http://vk.com/kiamotorsrus>
 - Google +: <https://plus.google.com/+KiaMotorsRussia>
- 7.2. Задача Подконкурса — правильно ответить на вопрос Подконкурса, прислав свой ответ n-ым по счету (последовательно определяемом по дате и времени получения ответа Участника), порядковый номер (n) для определения Победителя указывается в условии при публикации вопроса данного этапа.
- 7.3. Подконкурс разбит на 9 этапов — каждый этап — один вопрос. По результатам каждого этапа определяются победители.
- 7.4. Каждый этап разбит на 2 шага:
- 7.4.1. Первый шаг: Поиск на официальных страницах KIA Motors Rus в социальных сетях частей адреса страницы с вопросом, составление адреса страницы и переход по этому адресу на страницу с вопросом.
- 7.4.1.1. Адрес страницы с вопросом разбит на 4 части. Все части адреса на одном этапе представлены в одинаковом виде. На разных этапах части адреса страницы с вопросом могут быть различными: графический, текстовый и т.д..
- 7.4.1.2. Адрес страницы с вопросом может быть зашифрован.
- 7.4.1.3. Адрес страницы с вопросом каждый раз новый.
- 7.4.1.4. Страницы, социальных сетей, на которых публикуются части адреса страницы с вопросом каждый раз разные, но не выходящие за рамки следующего списка:
- Twitter.com: <http://twitter.com/KIAMotorsRussia>
 - YouTube.com: <http://www.youtube.com/user/KIAMotorsRussia>
 - livejournal.com: <http://kiablog.livejournal.com/>
 - facebook.com : <http://www.facebook.com/kiamotorsrus>
 - vk.com: <http://vk.com/kiamotorsrus>
 - Google +: <https://plus.google.com/+KiaMotorsRussia>
- 7.4.1.5. По окончании этапа адрес на страницу с вопросом неактивен.

- 7.4.2. Второй шаг: ответ на вопрос этапа в специальной форме на странице вопроса соответствующего этапа.
- 7.5. Отправить ответ на вопрос этапа необходимо до публикации следующего вопроса с учетом соответствующих условий определения Победителя, указанных при публикации вопроса. По окончании этапа страница с вопросом этого этапа недоступна.
- 7.6. Публикация адреса на страницу с вопросом, который необходимо собрать из частей, размещенных на официальных страницах KIA Motors Rus в социальных сетях, является началом очередного Этапа Подконкурса.
- 7.7. Публикация заданий следующего Этапа происходит не позднее, чем через 5 дней, после Публикации задания текущего Этапа. При этом точная дата и время публикации задания не оглашаются. Необходимо следить за анонсами на официальных страницах KIA в социальных сетях.
- 7.8. Публикация задания первого этапа осуществляется 24 марта 2014 года.
- 7.9. Публикация задания последнего (девятого) этапа осуществляется 28 апреля 2014 года.
- 7.10. Текст самого вопроса с соответствующими условиями определения Победителя на странице с вопросом публикуется после завершения очередного Этапа Подконкурса.
- 7.11. Этап считается завершенным, если:
- Было набрано n -е количество Участников, где n – загаданное в задании порядковое число Участника, ответившего верно на вопрос текущего этапа, который признается победителем.
 - Не позднее 5 дней с момента публикации Задания в социальных сетях.
- 7.12. **Сроки проведения Подконкурса**
- с 24 марта по 30 апреля 2014 года.
- 7.13. Выдача призов осуществляется с 15 по 31 мая 2014 года
- 7.14. **Определение Победителей**
- 7.14.1. Победителем признаются Участники, правильно ответившие на вопрос этапа и приславшие свой ответ:
- 1 место: n -ым по счету в соответствии с условиями, определяемыми на каждом этапе и публикуемыми при публикации вопроса данного этапа.
 - 2 место: $(n+1)$ -ым по счету в соответствии с условиями, определяемыми на каждом этапе и публикуемыми при публикации вопроса данного этапа.
 - 3 место: $(n-1)$ -ым по счету в соответствии с условиями, определяемыми на каждом этапе и публикуемыми при публикации вопроса данного этапа.
 - 4 место: $(n+2)$ -ым по счету в соответствии с условиями, определяемыми на каждом этапе и публикуемыми при публикации вопроса данного этапа.
 - 5 место: $(n-2)$ -ым по счету в соответствии с условиями, определяемыми на каждом этапе и публикуемыми при публикации вопроса данного этапа.
- 7.14.2. В случае, если в течение 5 (Пяти) дней с момента публикации Задания текущего Этапа не количество Участников было меньше, чем загаданное в задании порядковый номер Победителя, то Победителем, занявшим:
- Первое место признается последний Участник, приславший верный ответ;
 - Со второго по пятое место Победителями признаются Участники, приславшие правильный ответ перед Победителем в обратном хронологическом порядке ($n-1$, $n-2$, $n-3$, $n-4$).
- 7.15. Призовой фонд Подконкурса и его распределение

	Наименование приза (категории призов)	Количество призов Этапа	Всего призов в Подконкурсе
1 место	2 сертификата на матч FIFA 2014 и сувенирный набор (футбольный мяч и футболка с символикой KIA и FIFA 2014)	1	9
2-3 места	Сувенирный набор (футбольный мяч и футболка с символикой KIA и FIFA 2014)	2	18
4-5 места	Футболка с символикой KIA и FIFA 2014	2	18

- 7.16. В период проведения Подконкурса один Участник может получить по одному призу каждой категории:
- 2 сертификата на матч FIFA 2014 и сувенирный набор (футбольный мяч и футболка с символикой KIA и FIFA 2014), но только одну пару билетов в рамках всей серии Конкурсов.
 - Сувенирный набор (футбольный мяч и футболка с символикой KIA и FIFA 2014);
 - Футболка с символикой KIA и FIFA 2014

8. ПОДКОНКУРС «В ДУХЕ ФУТБОЛЬНЫХ ПОБЕД»

8.1. Общие сведения

8.1.1. Творческий Подконкурс «В духе футбольных побед!» - конкурс плакатов на заданную тему — «Футбол и KIA», посвященный FIFA 2014 и KIA Motors Rus, не преследующий цели получения прибыли, либо иного дохода и проводящийся в соответствии с настоящими условиями (далее — Правила). Подконкурс проводится по правилам открытого публичного Конкурса без предварительной квалификации участников.

8.2. Порядок участия в конкурсе

8.2.1. Обязательным условием участия является соответствие работы участника Подконкурса заданной теме и формату. Под заданной темой и форматом Организатор понимает следующие требования:

- К участию принимаются авторские творческие работы в формате футбольного плаката. Плакат должен быть оригинальным, созданным автором специально для участия в данном творческом Подконкурсе.
- Плакат должен соответствовать теме Подконкурса.
- В работе должны быть использованы следующие обязательные элементы:
 - логотип KIA, возможно, еще элементы фирменного стиля KIA
 - логотип FIFA 2014
 - изображение талисмана Фулеко.
- Указанные материалы можно скачать на сайте Акции в разделе «Создай свой плакат»

8.2.2. Работа не должна нарушать моральных и этических норм, содержать непристойных выражений или изображений, нецензурное содержание, сцен насилия, способствовать разжиганию межнациональной или межконфессиональной розни. К участию в Подконкурсе не принимаются работы с изображениями людей в обнаженном виде.

8.2.3. Работа не должна содержать узнаваемые образы других автомобилей и других брендов, кроме KIA.

8.2.4. Работа должна быть вертикально ориентированной в соотношении сторон А3 297×420 мм с количеством точек на дюйм, т.е. DPI 300, CMYK

8.2.5. К участию в Подконкурсе не принимаются работы, участвовавшие ранее в других Конкурсах.

8.2.6. К участию в Подконкурсе не принимаются работы, загруженные из Интернета.

8.2.7. Каждый участник Конкурса может направить для участия несколько работ.

8.2.8. Все работы (плакаты) Участников проходят премодерацию.

8.3. Сроки проведения:

8.3.1. Работы Участников принимаются с 28 марта по 04 мая 2014 года.

8.3.2. С 28 марта по 12 мая 2014 года (до момента публикации списка Победителей) открытое голосование Пользователей сайта за Конкурсные работы.

8.3.3. С 05 мая по 12 мая 2014 года – закрытое голосование среди членов жюри.

8.3.4. Объявление победителей не позднее 15 мая 2014 года.

8.4. Порядок определения победителя Подконкурса

8.4.1. Победители Подконкурса определяются путем закрытого обсуждения среди членов Конкурсной комиссии.

- 8.4.2. Состав Конкурсной комиссии определяется Организатором и Оператором. Организатор и Оператор оставляют за собой право изменять состав членов комиссии по своему усмотрению, без каких-либо дополнительных уведомлений.
- 8.4.3. При определении победителей учитывается как качество работы и ее соответствие заявленной теме, так и популярность плаката у посетителей сайта Конкурса, определяемая количеством голосов, отданных за данный плакат.
- 8.4.4. В рамках настоящего Подконкурса один участник может получить только один приз.

8.5. Призовой фонд Подконкурса и его распределение

	Наименование приза (категории призов)	количество призов
1-2 места	2 сертификата на матч FIFA 2014 и сувенирный набор (футбольный мяч и 2 футболки с символикой KIA и FIFA 2014)	2
3-5 места	Сувенирный набор (футбольный мяч и футболка с символикой KIA и FIFA 2014)	3
5-8 места	Футболка с символикой KIA и FIFA 2014	3

9. ПОДКОНКУРС «ФОТОБОЛ»

9.1. Общие сведения

9.1.1. Творческий Подконкурс «Фотобол» — конкурс фотографии на футбольную тему, не преследующий цели получения прибыли, либо иного дохода и проводящийся в соответствии с настоящими условиями (далее — Правила). Подконкурс проводится по правилам открытого публичного Конкурса без предварительной квалификации участников.

9.2. Порядок участия в конкурсе

9.2.1. Обязательным условием участия является соответствие работы участника Подконкурса заданной теме и формату. Под заданной темой и форматом Организатор понимает следующие требования:

- К участию принимаются авторские фотографии, соответствующие теме Подконкурса.
- На фотографии приветствуется наличие элементов фирменного стиля KIA и FIFA. При подведении итогов Подконкурс это будет привилегией.
- Работа не должна нарушать моральных и этических норм, содержать непристойных выражений или изображений, нецензурное содержание, сцен насилия, способствовать разжиганию межнациональной или межконфессиональной розни. К участию в Подконкурсе не принимаются работы с изображениями людей в обнаженном виде.
- Работа не должна содержать узнаваемые образы других автомобилей и других брендов, кроме KIA.

9.2.2. К участию в Подконкурсе не принимаются фотографии, участвовавшие ранее в других Конкурсах.

9.2.3. К участию в Подконкурсе не принимаются фотографии, загруженные из Интернета.

9.2.4. Каждый участник Подконкурса может направить для участия несколько фотографий.

9.2.5. Все фотографии Участников проходят премодерацию.

9.3. Сроки проведения:

9.3.1. Работы Участников принимаются с 10 апреля по 04 мая 2014 года.

9.3.2. С 10 апреля по 12 мая 2014 года (до момента публикации списка Победителей) открытое голосование Пользователей сайта за Конкурсные работы.

9.3.3. С 05 мая по 12 мая 2014 года – закрытое голосование среди членов жюри.

9.3.4. Объявление победителей не позднее 15 мая 2014 года.

9.4. Порядок определения победителя Подконкурса

- 9.4.1. Победители Подконкурса определяются путем закрытого обсуждения среди членов Конкурсной комиссии Конкурса.
- 9.4.2. Состав Конкурсной комиссии определяется Организатором и Оператором.
- 9.4.3. При определении победителей учитывается как качество работы и ее соответствие заявленной теме, так и популярность фотографии у посетителей сайта Конкурса, определяемая количеством голосов, отданных за данный плакат.
- 9.4.4. В рамках настоящего Подконкурса один участник может получить только один приз.

9.5. Призовой фонд конкурса и его распределение

	Наименование приза (категории призов)	количество призов
1 место	2 сертификата на матч FIFA 2014 и сувенирный набор (футбольный мяч и 2 футболки с символикой KIA и FIFA 2014)	1
2-15 места	Сувенирный набор (футбольный мяч и футболка с символикой KIA и FIFA 2014)	14

10. ПОДКОНКУРС «ФУТБОЛЬНАЯ КРИЧАЛКА»

10.1. Общая информация:

- 10.1.1. Подконкурс проводится на сайте <http://fifa2014.kia.ru/chants/> и на официальных страницах KIA Motors Rus в социальных сетях:
- o facebook.com : <http://www.facebook.com/kiamotorsrus>
 - o vk.com: <http://vk.com/kiamotorsrus>
- 10.1.2. Задача Подконкурса — сочинить и разместить в комментариях соответствующего сообщения-анонса Конкурса в одном из сообществ KIA — на Facebook или ВКонтакте футбольную кричалку, посвященную KIA, FIFA 2014 или Фулеко (талисман FIFA 2014).
- 10.1.3. В каждом сообществе разыгрывается свой набор призов.
- 10.1.4. Участник может быть признан победителем только в одном из сообществ.

10.2. Сроки проведения Подконкурса

- 10.2.1. Конкурс проводится с 17 по 30 апреля 2014 года.
- 10.2.2. Публикация победителей осуществляется не позднее 15 мая 2014 года.
- 10.2.3. Выдача призов осуществляется с 15 по 31 мая 2014 года

10.3. Определение Победителей

- 10.3.1. Победители Подконкурса определяются путем закрытого обсуждения среди членов Конкурсной комиссии.
- 10.3.2. Состав Конкурсной комиссии определяется Организатором и Оператором.
- 10.3.3. При определении победителей учитывается как качество работы и ее соответствие заявленной теме, так и популярность кричалки у посетителей сайта Конкурса, определяемая количеством голосов, отданных за нее.
- 10.3.4. В рамках настоящего Подконкурса один участник может получить только один приз в любом из сообществ.

10.4. Призовой фонд Подконкурса и его распределение

- 10.4.1. Facebook

	Наименование приза (категории призов)	количество призов Этапа
--	---------------------------------------	-------------------------

1 место	2 сертификата на матч FIFA 2014 и сувенирный набор (футбольный мяч и футболка с символикой KIA и FIFA 2014)	1
2-15 места	Сувенирный набор (футбольный мяч и футболка с символикой KIA и FIFA 2014)	14

10.4.2. вКонтакте

	Наименование приза (категории призов)	количество призов Этапа
1 место	2 сертификата на матч FIFA 2014 и сувенирный набор (футбольный мяч и футболка с символикой KIA и FIFA 2014)	1
2-15 места	Сувенирный набор (футбольный мяч и футболка с символикой KIA и FIFA 2014)	14

11. ПОДКОНКУРС «ФАНАТ СПАРТАКА»

11.1. Общая информация:

11.1.1. Подконкурс проводится на на сайте

<https://plus.google.com/u/0/events/cc2ds4r786cntgab88f5dkq4dic>

11.1.2. Задача Подконкурса — придумать интересный вопрос для игрока ФК «Спартак», Антона Митрюшкина, и задать его на онлайн-конференции.

11.2. Сроки проведения Подконкурса

11.2.1. Подконкурс проводится с 16 апреля 2014 года.

11.2.2. Победитель определяется в день проведения Подконкурса.

11.2.3. Выдача приза осуществляется с 15 по 31 мая 2014 года

11.3. Определение Победителей

11.3.1. Победителя Подконкурса определяет игрок ФК «Спартак».

11.4. Призовой фонд Конкурса и его распределение

	Наименование приза (категории призов)	количество призов Этапа
1 место	2 сертификата на матч FIFA 2014	1

12. ПОДКОНКУРС «СУПЕРИГРА для участников, выигравших сертификаты на матч FIFA 2014»

12.1. Общая информация:

12.1.1. Подконкурс проводится среди тех Участников, которые выиграли сертификаты на матч FIFA 2014

12.1.2. Подконкурс проводится в формате викторины.

12.1.3. Задача Подконкурса — за наименьший отрезок времени дать максимальное количество правильных ответов на вопросы викторины, посвященной KIA, FIFA 2014 и Фулеко.

12.1.4. В суперигре участник может принять участие только один раз.

12.1.5. Попытка прохождения уровня считается использованной в случаях, когда:

- Суперигра пройдена до конца;
- Суперигра не пройдена, но Участник ушел со страницы викторины, предварительно подтвердив желание выйти в специальной форме, которая появляется при попытке уйти со страницы;
- Суперигра не пройдена, но Участник закрыл страницу с финальной викториной (вышел из браузера);

- Во всех иных случаях, когда Участник по тем или иным причинам ушел со страницы (сбои при работе Организатора сети Интернет, к которой подключен Участник, сбои в работе компьютера или иного технического устройства, с помощью которого Участник зашёл на сайт конкурса и т.д.).

12.2. Сроки проведения Подконкурса

- 12.2.1. Конкурс проводится с 21 мая 2014 года.
- 12.2.2. Выдача приза осуществляется до 31 мая 2014 года

12.3. Определение Победителей

- 12.3.1. Победителем признается Участник, ответивший правильно на большее количество вопросов суперигры за наименьшее время.
- 12.3.2. При одинаковых результатах у двух и более Участников Победителем признается тот, кто прошел Суперигру первым.

12.4. Призовой фонд Подконкурса и его распределение

	Наименование приза (категории призов)	количество призов Этапа	Всего призов в Конкурсе
1 место	Авиабилеты на двоих туда и обратно до Бразилии (Приз состоит из авиабилетов и денежных средств, рассчитываемых по формуле $D = (ПФ - 4000) * 7/13$, где D – размер денежной части приза (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), ПФ – стоимость авиабилета – 2 штуки)	1	1

- 12.4.1. В приз НЕ входит оплата оформления выездных документов и места проживания.

13. Подконкурс «СУПЕРИГРА среди Участников всех анонсируемых конкурсов на сайте <http://fifa2014.kia.ru/>, которые съездили в Бразилию на матч FIFA и предоставили фото- или видео- отчет о поездке»

13.1. Общая информация:

- 13.1.1. Подконкурс проводится среди Участников всех анонсируемых конкурсов на сайте <http://fifa2014.kia.ru/>, которые съездили в Бразилию на матч FIFA и предоставили фото- или видео- отчет о поездке.
- 13.1.2. Задача Подконкурса – в ходе поездки в Бразилию подготовить фото или видеоотчет о поездке, разместить его у себя на странице любой социальной сети, а ссылку на отчет разместить на сайте <http://fifa2014.kia.ru/> в специальном разделе.

13.2. Сроки проведения Подконкурса

- 13.2.1. Конкурс проводится с 1 по 31 июля 2014 года.
- 13.2.2. Выдача приза осуществляется до 30 сентября 2014 года

13.3. Определение Победителей

- 13.3.1. Победитель Подконкурса определяются путем закрытого обсуждения среди членов Конкурсной комиссии.
- 13.3.2. Состав Конкурсной комиссии определяется Организатором и Оператором.
- 13.3.3. При определении победителя учитывается как качество работы и ее соответствие заявленной теме, так и популярность работы, определяемая количеством голосов, отданных за нее, а также содержанием комментариев к работе.

13.4. Призовой фонд Подконкурса и его распределение

	Наименование приза (категории призов)	количество призов Этапа	Всего призов в Конкурсе
1 место	Автомобиль KIA Rio. (Приз состоит из автомобиля KIA Rio и денежных средств, рассчитываемых по формуле $D = (ПФ - 4000) * 7/13$, где Д – размер денежной части приза (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), ПФ – стоимость автомобиля – 1 штука)	1	1

13.4.1. Передача приза осуществляется только в Москве. Проезд к месту вручения приза не оплачивается.

14. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА КОНКУРСА

- 14.1. Участники имеют право принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами Конкурса. Приступая к Конкурсу, все его Участники явным образом соглашаются и принимают правила участия в Конкурсе и условия получения приза. При отправке первой работы на Конкурс через специальную форму на Сайте Конкурса считается, что участник ознакомлен и согласен с правилами Конкурса и условиями получения приза.
- 14.2. Участники имеют право получать информацию о Конкурсе, в том числе информацию об изменениях в Правилах Конкурса, в соответствии с настоящими Правилами.
- 14.3. Участник имеет право требовать передачи приза в случае признания Участника обладателем приза в соответствии с Правилами Конкурса.
- 14.4. Участники обязаны выполнять все действия для участия в Конкурсе и получения приза, в случае признания его обладателем, установленные настоящими Правилами.
- 14.5. Участники Конкурса, в том числе Участники, признанные обладателями приза Конкурса, самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные им в связи с участием в Конкурсе (расходы, не указанные в настоящих правилах как расходы, производимые за счет Организатора или Организатора), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Условиях, как расходы, производимые за счёт Организатора/Оператора.
- 14.6. Участник не может передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Конкурсе третьему лицу (лицам).
- 14.7. Каждый Участник Конкурса вправе отказаться или воздержаться от участия в нём в любой момент проведения Конкурса.
- 14.8. Участник, признанный обладателем приза, обязан безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, оригиналами фото- и видеоматериалов, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе или при распространении рекламной информации о Конкурсе.
- 14.9. В случае признания Участника обладателем приза, такой Участник обязан предоставить способом, указанным Организатором, сведения и документы, указанные в п. 6 Правил, в заявленный в данном пункте срок.
- 14.10. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что ее Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.
- 14.11. После подтверждения Организатором, что работа принята к участию в творческом Конкурсе, автор работы предоставляет Организатору исключительное право на использование работы в полном объеме согласно ст. 1285 части 4 Гражданского кодекса РФ, в том числе способами, указанными в статье 1270 части 4 Гражданского кодекса РФ.
- 14.12. Участник Конкурса обязан гарантировать наличие у него исключительных авторских прав на присланную им работу. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении указанной работы, участник обязуется урегулировать такие претензии своими силами и за свой счет, а также в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта неправомерного использования работы. Участник обязуется вступить в дело в качестве третьего лица на стороне ответчика в случае предъявления к Организатору Конкурса третьими лицами иска (иного требования), связанного с использованием переданной работы. В случае возникновения споров в отношении прав на ту или иную работу, направленную на участие в Конкурсе, такая работа автоматически будет снята, а в случае выбора участника этой работы в качестве одного из победителей Конкурса, результат такого выбора аннулируется.

14.13. Отправляя работу на участие в Конкурсе, Участник дает согласие на опубликование переданной работы на Интернет-сайтах Организатора с возможностью ее публикации в других источниках, а так же во всех рекламно-информационных материалах.

15. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА и ОПЕРАТОРА КОНКУРСА

15.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

15.2. Организатор обязан провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.

15.3. Организатор обязан вручить призы всем Участникам, признанным Победителями Конкурса в соответствии с настоящими Правилами, в том числе, с помощью привлечения для этого Оператора Конкурса.

15.4. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил Конкурса.

15.5. Организатор имеет право разглашать персональные данные победителей Конкурса в соответствии с разделом 19 настоящих Правил.

15.6. Организатор имеет право подвергнуть любой проверке авторство и аутентичность полученных работ.

15.7. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Конкурсе, например, искусственное увеличение количества голосов за конкурсную работу, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

15.8. Подделкой процесса участия в Конкурсе считаются такие действия как регистрация Участником нескольких учётных записей на Сайте Конкурса, использование стороннего программного обеспечения для изменения результатов голосования, а также стороннего программного обеспечения для рассылки спама.

15.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

15.10. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, в том числе неполадками при работе Сайта, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.

15.11. Организатор обязуется при досрочном прекращении или изменении настоящих Правил, опубликовать соответствующую информацию на сайте Конкурса.

15.12. Организатор Конкурса обязуется надлежащим образом проинформировать Участников, выигравших приз, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с выигрышем.

15.13. Организатор имеет право расширить перечень призов и их количество.

15.14. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

15.15. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Конкурсе без объяснения причин, а также не несет ответственность за копирование и распространение работ со страниц Интернет-сайта Организатора третьими лицами.

15.16. Организатор оставляет за собой право по своему усмотрению использовать информацию, полученную в ходе проведения Конкурса, без получения дополнительного согласия Участников и без уплаты им какого-либо вознаграждения за ее использование.

15.17. Организатор имеет также иные права и несет иные обязанности, предусмотренные настоящими Условиями и Законодательством РФ.

15.18. Организатор не несет ответственности:

- за неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за неполучение участником уведомления о победе в Конкурсе по причине указания участником недостоверной информации, в том числе об адресных данных участника и (или) номере его контактного телефона, адреса электронной почты;
- за сбои в работе Организаторов связи и почтовых служб, непосредственно обслуживающих участников Конкурса, за системные сбои и другие технические неполадки Интернет-провайдеров участника;
- в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

16. ИНФОРМИРОВАНИЕ О НАСТОЯЩЕМ КОНКУРСЕ

- 16.1. Информирование о Конкурсе происходит путём размещения полных Правил настоящего Конкурса на Сайте Конкурса <http://fifa2014.kia.ru/>.
- 16.2. Анонсирование конкурса осуществляется на официальных страницах социальных сетей KIA Motors Rus, а именно:
 - Twitter.com: <http://twitter.com/KIAMotorsRussia>
 - YouTube.com: <http://www.youtube.com/user/KIAMotorsRussia>
 - livejournal.com: <http://kiablog.livejournal.com/>
 - facebook.com : <http://www.facebook.com/kiamotorsrus>
 - vk.com (vkontakte.ru): <http://vk.com/kiamotorsrus>
 - Google +: <https://plus.google.com/103618960074994528063/posts>
- 16.3. Публикация результатов Конкурса осуществляется на Сайте <http://fifa2014.kia.ru/>.

17. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

- 17.1. Заключение Договора на участие в Конкурсе производится путем направления публичной оферты Организатором посредством информации, размещаемой в источниках, описанных в пункте 16 настоящих Правил, а также в иных источниках по выбору Организатора, в том числе в рекламных материалах, и принятия оферты (акцепта) Участником.
- 17.2. На основании заключенного договора на участие в Конкурсе между Участником и Организатором, лицо, выполнившее условия такого Договора, обладает правом на получение приза.
- 17.3. Договор с Организатором на участие в Конкурсе считается заключенным с момента регистрации Участника Конкурса на Сайте <http://fifa2014.kia.ru/>

18. ПОРЯДОК ДОСРОЧНОГО ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 18.1. В случае досрочного прекращения (отмены), приостановления или изменения иных аспектов проведения настоящей серии Конкурсов, Организатор размещает соответствующее сообщение на сайте и на официальных страницах KIA Motors Rus в социальных сетях. Досрочное прекращение (отмена) / приостановление проведения Акции и иные изменения в проведении серии Конкурсов, описанных настоящими Правилами, возможно только в течение первой половины срока проведения указанного в настоящих Правилах, согласно статье 1058 ГК РФ

19. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 19.1. Настоящим Участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие Организатору и Организатору на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором (Организатором) или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.

- 19.2. Согласие действительно с момента регистрации на Сайте Конкурса до момента отзыва Участником Конкурса согласия на обработку персональных данных. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору подписанное письменное уведомление.
- 19.3. Перечень персональных данных:
- Паспортные данные:
 - Фамилия, имя, отчество;
 - Дата рождения;
 - Серия и номер паспорта, дата выдачи;
 - Адрес места жительства;
 - Номер контактного телефона;
 - Адрес электронной почты;
 - ИНН.
- 19.4. Целью обработки персональных данных является участие в Конкурсе, сбор статистических данных, информирование государственных органов и т.д.
- 19.5. Согласие дается на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование; распространение в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации, в том числе предоставление в государственные органы и иные организации, в том числе в составе сведений об аффилированных лицах и группе лиц; обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.
- 19.6. Персональные данные, полученные Организатором, Организатором, хранятся в соответствии с требованиями законодательства РФ на условиях конфиденциальности. Участник соглашается с тем, что его персональные данные, полученные Организатором, Организатором, могут быть переданы третьим лицам с соблюдением требований законодательства РФ и на условиях конфиденциальности, в случае, если это необходимо для реализации вышеуказанных целей.
- 19.7. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части получения рекламных материалов, связанных с продвижением товаров и услуг, поставляемых ООО «КИА Моторс РУС», путем направления письменного заявления способом, позволяющим достоверно установить дату получения такого заявления, по адресу: 115054, Россия, г. Москва, ул.Валовая, д 26, ООО «КИА Моторс РУС», с пометкой «Творческий Конкурс «В духе футбольных побед!».
- 19.8. В случае получения заявления об отказе от обработки персональных данных и (или) получения рекламных материалов, ООО «КИА Моторс РУС» обязуется прекратить обработку персональных данных и (или) направление рекламных материалов в адрес такого Участника, и уничтожает персональные данные в срок, не превышающий 30 (тридцати) рабочих дней с даты поступления заявления об отказе.

20. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

- 20.1. Приняв участие в Конкурсе, Участники Конкурса выражают свое согласие на получение от ООО «КИА Моторс РУС» рекламных материалов, связанных с продвижением товаров и услуг, поставляемых ООО «КИА Моторс РУС», путем осуществления прямых контактов с помощью различных средств связи, включая, но не ограничиваясь: почтовая рассылка, электронная почта, телефон, интернет.
- 20.2. Какие – либо объекты интеллектуальной собственности (изображения, фотографии, рисунки, стихотворения, кричалки), переданные участниками конкурсов в целях участия в конкурсах, переходят Организатору в порядке полного отчуждения прав, не зависимо от того, стал ли участник победителем или нет.